

## Handelns och böndernas inflytande i livsmedelskedjan. Christer Eliasson Sverige

Bondens inflytande i livsmedelskedjan är avgörande för ekonomin på den enskilda gården, därför är jag glad att vi har fokuserat på den frågan idag. Jag skall försöka beskriva hur vi i Sverige arbetar med frågan och hur vi ser på vilka faktorer som är avgörande för konsumentens val. Jag skall också kort referera till en undersökning vi gjort om likheter och olikheter mellan de nordiska länderna.

### Framsynta bönder.

I Sverige har vi kommit långt i att få bonden att förstå att vi skall anpassa vår produktion och våra produkter efter konsumentens önsknings. Vi har sedan mitten av 80 talet gjort en mängd insatser för att förbättra vår produktion, vi har tagit en mängd olika policyn kring djurhållning, foderkvalitet, smittskyddsfrågor. Grunden lades mycket i den djurskyddslagstiftning som vi fick 1988.

### Ägare från jord till bord.

All mjölk säljs via våra kooperativa mejeriföretag. Vi arbetar med att utveckla kvalitetsprogram som är marknadsanpassade. Hela det svenska lantbruket har sedan lång tid arbetat med miljöhusesyn.

### Starkt konsumentfokus.

Mejerierna satsar kraftigt på att utveckla nya produkter. Vi säljer kvalitetsprodukter under egna varumärken. Nya förpackningar tas för att underlätta tillgängligheten på produkterna.

Flera undersökningar visar att de svenska konsumenterna har ett mycket starkt förtroende för den svenske mjölkbonden och mejeriprodukterna. Man kan säga att framsynta mjölkbönder tar ansvar från jord till bord. Vi vet alla att konsumenterna har valet i butiken och det är därför viktigt att vi också har handelns förståelse för att de svenska produkterna har mervärden som också måste betinga ett högre pris. Den ökade fokusering på lågprishandel med egna varumärken gör att det finns en stor risk att våra kvalitetsprodukter prisas ut av sämre alternativ på grund av att konsumenten inte känner till skillnaden. Därför har vi tillsammans med handeln ett ansvar för att klargöra för konsumenterna vad det är för skillnad mellan olika produkter.