

Mjölakens möjligheter

Presentation:

Karin Eriksson ; Agronom, lantbrukare o mjölkproducent sedan 40 år.

Jag har arbetet med avelarbete inom seminverksamheten i Skåne under 20 år som inköpare av sperma ,tjurar och även sysslat med avelsrådgivning,undomsverksamhet och utställningar.

Sedan fem år har min inriktning varit egna besättningen samt förmedling av kor och kvigor inom Sverige och till export till 11 länder, inom och utom EU: (Ko mäklare)

Om 2 till 5 år har vi brist på mjölk det är min prognos, så de som vill satsa på mjölkproduktion skall inte vara rädda för att starta nu.

Positivt tänkande leder långt, men dagens problem är att skaffa duktig arbetskraft till de växande besättningarna som uppstår nu i och med strukturrationaliseringen.

Det positiva med de större besättningarna är arbetskamrater, ordnade arbetstider och mer frihet , vi måste skapa en miljö som liknar andra företags.

Att arbeta med djur är omväxlande och levande men kräver djuröga och brinnande interesse. Mekaniseringen kommer starkt ,robotar och andra hjälpmedel, så att en man kan sköta 200 kor under en helg.

Mjölkbonden måste få bra betalt för sin fina produkt, det skall vara lockande även ekonomisk att producera mjölk. Om man ritar en triangel, där det står en penningpåse längst upp ,en mager bonde till vänster och djur och växter till höger ,så är idag trenden att allt fokuseras på djur och växter. Det bästa resultat blir om balansen hamnar i mitten då mår djur och bonde bäst.

Pengar

+

Bonde

Djur o Växter

Mejerierna har ett stort ansvar för att mjölkföretagen blir lönsamma, de måste vara effektiva och kunna förädla en bra produkt.

De måste ha känslspröt ute bland konsumenterna ta vara på trender helst innan de kommer. Konkurrensen är stor, men det borde också öka kampviljan att vara bäst. Mjölkprodukter skall vara en säker och hälsosam vara.

Certifisering och spårbarhet skall införas för att undvika skandaler som salmonella, kaolin i foder pg a tillverkning av pellets ,antibiotikarester eller hormoner får inte förekomma. Mjölkbonden måste kunna ha tillit till sin foderleverantör, ett misstag kan skada för lång tid framåt.

Mjölken skall vara god och nyttig, hälsotrenden ökar, man minskar fett och socker i produkterna, men också konsumenternas krav på tillgänglighet och bra förpackningar ökar. Det finns mycket att göra, för att göra mjölkdrycken mer glamorös.

Kaffe med mjölk i olika former ökar som stor trend och det är snart inte många som dricker enbart svart kaffe.

Jag är lite rädd för all debatt om billig mjölk billigt foder och billiga råvaror risken är att kvalitet försämras. Jag vill att mjölkbonden skall vara stolt över sitt arbete och sin unika produkt. Mjölksproducenten skall känna sig som en viktig kulturarbetare. Mat är viktigt, mat borde tillhöra kulturdepartementet och inte jordbruksdepartementet.

Det som konsumeras genom ögon och öron kallas kultur, det är dags att också kalla det som passerar näsa och mun kultur. Mjölkbonden skall med stolthet kalla sig kulturarbetare. Djuren är viktiga, de skall vara friska se bra ut och vara långlivade, det bör gott avelsarbete och god skötsel borge för.

Mår djuren bra så mår även bonden bra.

I Sverige har vi ett unikt hälsoläge bland djuren, de är fria från de flesta sjukdomar som förekommer i andra länder och detta har gett möjlighet till export av livdjur, något som gett lantbrukaren ett extra inkomst och i de 11 länder som hittills har tagit emot djur från Sverige har djuren producerat mycket bra och även fungerat hälsomässigt och fruktsamhetsmässigt utmärkt.

Jag har besökt dessa länder och lärt mig mycket om inställningen till lantbruk och mjölkproduktion.

Jag har mötts av en helt annan optimism och affärsmässighet när det gäller mjölkproduktionen.

I Jordanien dit jag skickat ca 1 600 dräktiga kvigor, med start 2003 skriker man efter mer mjölk.

Man gör propaganda för att dricka mer mjölk i skolor. Besättningarna består av stora moderna anläggningar, välskötta och med 1000-2000 kor.

Man har ofta foderfabrik, mjölkproduktion, mejeri med tillverkning av ost och mjölkprodukter, eget slakteri och t o m gödseln torkar man och säljer i säckar. Hela kedjan drivs inom samma företag och drivs ofta av affärsmän med syfte att tjäna pengar.

I Turkiet möttes jag också av många bra ideer. Där går staten in och bidrar till byggnationer av nya anläggningar och till inköp av friska bra dräktiga kvigor.

Ett av mejeriföretagen har byggt en ny anläggning för 700 kor och där går nu kvigor från Sverige och producerar i snitt 37 l per dag.

Nästa steg mejeriet skulle ta var att bygga mindre enheter med 150 kor där lantbrukare som idag har 5-10 kor skulle gå samman och driva dessa mjölkanläggningar. Mejeriet skulle stötta med djur och kunskap och i gengäld få färre hämtningsställen och hög kvalitet på mjölken. En ytterligare vinst med detta var att dessa mindre mjölkproducenter slapp bli arbetslösa, något som är mycket positivt.

Jag hoppas att blir bra för våra mjölkbönder i framtiden, mjölk är ju en viktig råvara som vi inte kan vara utan.

Kom ihåg att mjölk är outhärligt!

Mjölk är enligt vetenskapliga rön mycket viktig, speciellt för herrari medelåldern, den behövs för att hjärnan skall fungera.

Drick minst en liter mjölk före en fest och baksmällan finns ej.

Framtiden behöver våra mjölkbönder!!

Tänk er ett land utan kor!

Buskar och sly täcker snart all mark som inte odlas. Kor är en förutsättning för en levande landsbygd.

Mjölk i någon form ingår i den dagliga kosten för de flesta människor.

Miljötänkandet har kommit långt och djurens välbefinnande är viktigt, gårdar håller på att certifieras.

Min önskan är att ny teknik och robotmjölkning skall göra mjölkproduktionen attraktiv för unga bönder så att båda ko och mjölkbonde får ett behagligare liv.