



Hur djurskyddet kan vara ett mervärde för produktion

How does animal welfare add value of production

NÖK 2016

Katrín Andrésdóttir

Former district veterinary officer

Katrín Andrésdóttir

Why should consumers choose our products?



A question we usually just let the marketing divisions deal with.

But farmers are also responsible for the image of their production

- of the welfare of their animals**
- the environmental impact of their farming.**

Animal welfare is a multidimensional issue and switching from one production practice to another may imply trade-offs between different aspects of welfare.

The role of research in the discussion is to provide information on different aspects of animal welfare. This requires biological research which helps to understand animals.

It also requires socio-economic research which helps to understand behaviour and incentives of people. (Niemi, 2015)

Animal welfare, or lack of it, is debated in the industrialized countries, but not so much in developing countries.

Studies indicate that Europeans are interested in knowing more about animal welfare.

They are also interested in promoting animal welfare, but it doesn't always show up in food purchases because trade-offs between animal welfare and money must be made.

Jarrko Niemi

Consumers are willing to pay some 10–15% extra for products which have been produced by taking animal welfare into account.

...

How citizens value animal welfare and what they think about it depends on factors such as their **cultural background, education, profession and familiarity with livestock production.**

For instance, there seems to be a discrepancy in views between livestock producers and consumers. Furthermore, consumers are a heterogeneous group and there are different views also between individual consumers.

Bok: Hur mår maten? ([Per Jensen](#), 2012)

I Hur mår maten? beskriver Per Jensen på ett osentimentalt sätt hur djuren behandlas innan de hamnar i butikernas köttdiskar.

...De flesta i Sverige idag får sin huvudsakliga information om matproduktionens villkor från sagor, reklam och propaganda. Sagorna berättar om griseknoar och höns som pratar och är fylda av känslor. I reklamens bilder är alla kor ute på bete, grisar är lyckliga med knorr på svansen och hönsen spankulerar som förr i tiden på en lagårdsplan eller en dynghög. Idyllen bryts med ojämna mellanrum av dramatiska larmrapporter som domineras nyhetssändningar under några veckor: någon djurskyddsorganisation har filmat missförhållanden på svingårdar eller minkuppfödningar, någon veterinär slår larm om bristfälliga rutiner på slakterier.



**Hur mår egentligen de djur som lever för att bli mat?
Kanske ligger sanningen som så ofta någonstans
mittemellan idyll och elände.**

[Per Jensen](#)



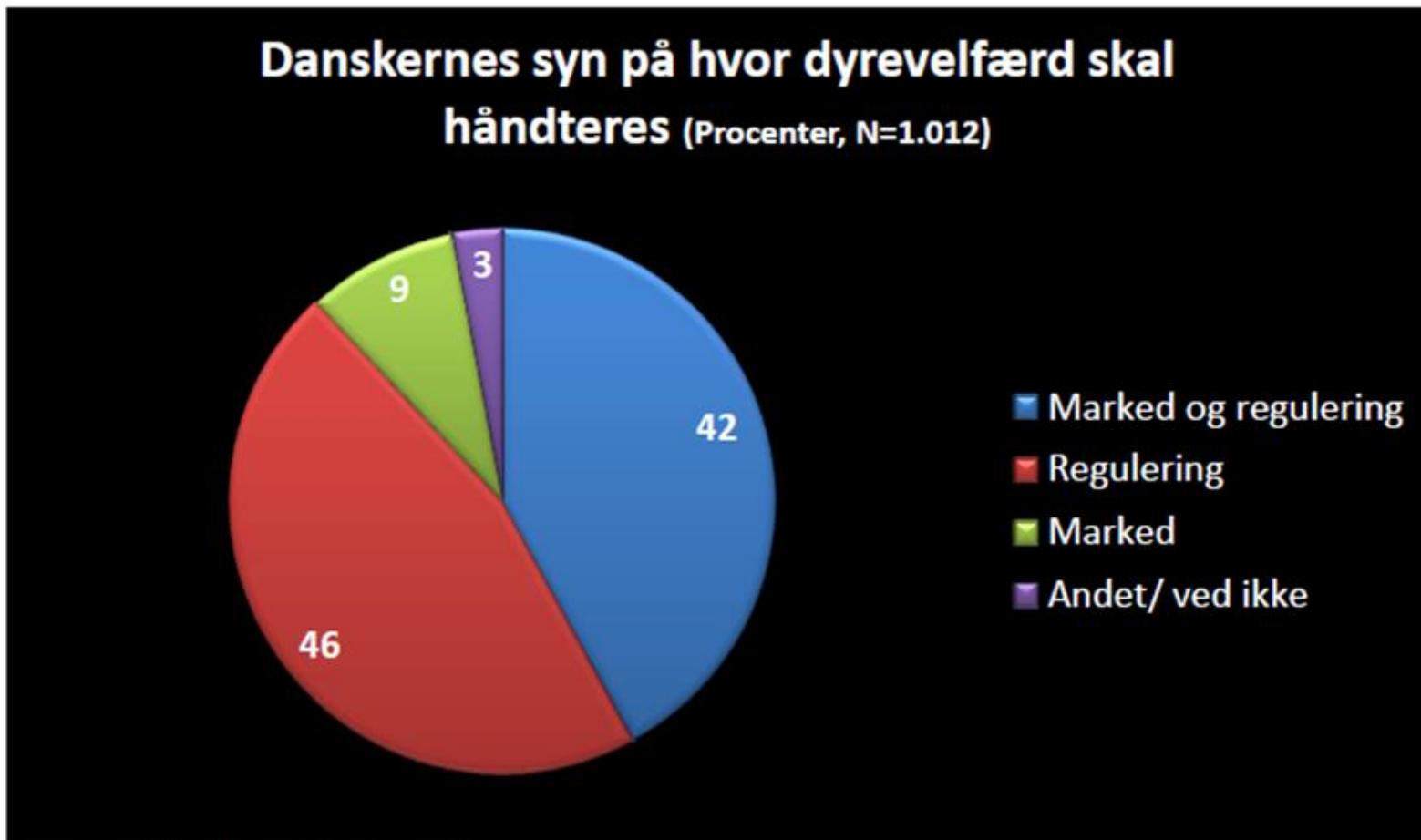
Katrin Andressdóttir

DET CENTRALE DILEMMA

- Fra 1950 frem til i dag har vi set to modsatrettede tendenser:
- På den ene side en stigende opmærksomhed på og et tilsvarende ønske om at sikre landbrugsdyrenes velfærd
- På den anden side en voksende international priskonkurrence og bevidsthed om behovet for at beskytte det danske landbrug
- Dette har ført til, at man mere eller mindre har opgivet at lovgive sig ud af problemerne.

[Peter Sandoe, 2016](#)

Hvor skal dyrevelfærdens sikres? Både lovgivning og marked!



To kontekster

– to måder at snakke om kød og dyr

Hverdagskontekst

(*Købe, tilberede, spise*)

Kød (*ikke dyr!*)

Produktionskontekst

(*Producere, forarbejde*)

Dyr (*og kød*)

Materielle kvaliteter

Immaterielle kvaliteter

Dyrevelfærd fraværende

Dyrevelfærd dominerende

Aktøren: Forbruger

Aktøren: Borger

Arena: Markedet

Arena: Politik og lovgivning

Vil kommende landmænd imødekomme folks ønsker om dyrevelfærd?

Muligheder

- Tendens til at landbrugsskoleeleverne siger fra overfor overtrædelser af loven (praktikken)
- Landbrugsskolelevernes syn på dyrevelfærd i overensstemmelse med loven

Begrænsninger

- Udpræget 'dem og os' retorik
- Frihed og naturlighed er ikke inkluderet i landbrugsskolelevernes forståelse af dyrevelfærd.
- Hensynet til økonomien er altdominerende

Ny undersøgelse af unge studerende på den traditionelle landbrugsuddannelse viser, at holdningen til dyrevelfærd bliver mere kynisk.

- Holdningerne til dyrevelfærd blandt eleverne på de udvalgte landbrugsskoler er ved deres første skoleophold mere spredte mellem produktion, naturlighed og dyrets følelser, end senere i skoleforløbet, hvor produktions- og økonomiresultater er dominerende, fortæller Jesper Lassen, professor på Institut for Fødevarer og Ressourceøkonomi.

Tine - melk fra gårder der du bor

TineMelk fra gårder i Nord-Norge Lett
TineMelk fra gårder i Nord-Norge Lett
TineMelk fra gårder på Sørvestlandet Lett
TineMelk fra gårder på Vestlandet Lett
TineMelk fra gårder på Østlandet Lett
TineMelk fra gårder i Midt-Norge Lett

Skummet
Tinemelk fra gårder i Nord-Norge
Melsen din har en historie. Den handler om lokal tilhørighet og gardsdrift gjennom generasjoner. Om kjærlighet til dyrene, fagkunskap og overfjorten tusen stolte, norske melkebønder sammen etter hverandre.
Du finner dem på gårder der du bor, over hele Norge. På gårder som klammer seg fast i fjellsider og dalfer, og som uansett får besøk av melkebilen. Hver eneste morgen er melkebøndene opppe før sola for å gjøre det de har gjort i 150 år: serge for frisk, norsk kvalitetsmelk. Kanskje verdens aller fineste.

Skummet Tinemelk fra gårder i Nord-Norge
Hva skjer når du bidig lærer å bli glad i en flokk med kosete kalver og gode melkekyk? For Benedikte ble svaret lett: Hun vil bli veterinar!

Skummet Tinemelk fra gårder i Nord-Norge
Det er så vakkert her i nord! Fra tunet på melkeboden Høkland ser Randi og barna Benedikte, Petter og Sander hjelpe på Hinna reise seg i horisonten over Kvæfjorden.

Kvæfjordens kalv
I det lune floset på Høkland gård på Kvevaya er det jo rom for hele vinteren. Kalvene vokser, kyrene matteier – og næste høstsesong blir tittin ikke.

Av referanseverdien
KJØRINGSANHOLD: 100 g varer pr ca. 140 kJ (33 kcal)

lett	0,1 g
hvorav mettet fett	0,1 g
karbohydrater	4,6 g
hvorav sukkerarter	4,6 g
protein	3,4 g
fiber	0,1 g
vitaminer	0,35 mg (11 %)*
vitamin B12	0,52 µg (20 %)*
kalsium	171 mg (9 %)*
kalsium	134 mg (17 %)*
zink	119 µg (13 %)*
iod	19 µg (13 %)*

MIX
Kjøring med
kjøring med
kjøring med
FSC® C014047

VORMA
VORMA
www.vorma.no
FSC® C014047

NYT
Nyt
www.nyt.no
FSC® C014047

TINE
TINE SA

Velkjøp av denne kartongen inneholder

***Referanseverdien**
*Stansesholdet er beregnet fra melkens naturlige innhold av nutrumenter.

Kjølevare: 0 °C - 4 °C. Best før: Se påtar dato.

Nettovekt: 1 liter



[Arla Sverige](#)



Skånemejeriers
mjölkbonder

Sydvästra Skåne

Nordvästra Skåne

Sydöstra Skåne

Nordöstra Skåne

Centrala Skåne

Småland

Finnveden

Bolmsö

Anders och Anita
Pettersson, och Erik
och Tina Johansson

Jonny Palm

Stig Jannesson

Bredaryd

Hånger

Karaby

Reftele

Värnamo

Kronoberg

Blekinge

Halland

Västergötland

Se varifrån din mjölk
kommer i mobiltelefonen

Anders och Anita Pettersson, och Erik och Tina Johansson



Fakta

Antal kor:
55 st

Producerad mjölk årligen:
500 000 kg mjölk

Antal traktorer:
4 st

Övriga djur:
Katter, hästar och hundar
Favoritmejeriprodukt:
Ost, ProViva



Namn: Anders och Anita Pettersson, och Erik och Tina Johansson

Klockargården drivs just nu av Anders och hans dotter Tina, men Anders fru Anita och Tinas man, Erik hjälper också till. Så småningom ska Tina och Erik ta över gården, de blir då den fjärde generationen. I dagsläget håller de på att bygga ny lösdrift med en robot, de kan då öka från 55 kor till 80 st. När Anders pensioneras vill han ut och fiska, något som inte hinnat med i dagsläget. Anita vill åka till Frankrike och hälsa på sonen som är bosatt där. Tinas Fritidsintresse är hästar som även finns på gården och Erik är intresserad av jakt. Gården ligger nära Bolmsö camping, så på somrarna är det många nyfikna campinggäster som kommer och tittar på djuren.

Bilder



Katrín Andrésdóttir/
Lennart-Bodin/





Mår korna bra, blir också mjölken bra

Skånemejeriers mjölkbönder finns över hela Skåne och södra Sverige. Några har stora gårdar, andra små. Det som förenar är kärleken till djuren och det öppna landskapet. I menyn till vänster kan du läsa mer om deras familjer och deras liv. Vill du veta mer om hur Skånemejerier bönder jobbar för att säkerhetsställa den bästa djuromsorgen? Läs mer här: [Kohalsa.se](#)

Spåra din mjölk här!

Läs mer om gårdarna och lär känna bönderna som har levererat mjölken till just din förpackning genom att ange datumkoden som står på förpackningen. Du kan även göra det i din mobiltelefon genom att surfa till [www.skånemejerier.se/bonden](#) i din mobiltelefons webbläsare. Läs mer om hur det fungerar här

Börja med att välja den produkt du vill spåra här nedan

Tracing the milk back to the farm

Kolla paketet

Längst upp på paketet finns den information du behöver.



Skånemejerier Lättermjölk 0,5% 1 L

Förpackningsdata från paketet

Förpackningsdag	Linje	Klockslag
16 JUN	1H	00 : 00
<input type="button" value="Sök"/>		

MÅR KORNA BRA, BLIR OCKSÅ MJÖLKEN BRA

I Sverige har vi en djurskyddslag som är till för att måna om våra djur, stora som små. Detta är något som Skånemejeriers mjölkbonder väldigt noga arbetar med på sina gårdar. Det är egentligen en självklarhet, för mår korna bra så blir också mjölken bra.

Här kan du läsa om arbetet som sker ute på gårdarna där vi sätter kornas välbefinnande i centrum. Nästa gång du tar en klunk mjölk eller äter en bit ost från oss så kanske det känns lite extra bra i magen och hjärtat?

Tack för att du väljer vår mjölk!



#1

FRISKA KOR

Mjölkbonderna jobbar dagligen med korna och ser till att ...

Läs mer...



#2

BETE

I Sverige har vi lagar som säger att alla kor ska få gå ut...

Läs mer...



#3

STALL- & NÄRMILJÖ

I Sverige har korna mer plats att röra på sig...

Läs mer...



#4

FODER & VATTEN

På Skånemejerier garanterar vi att korna får...

Läs mer...



#5

GÅRDSBESÖK

Vi har idag ca 440 mjölkgårdar som levererar mjölk till...

Läs mer...



#6

KVALITETS-SÄKRING

För att kunna producera mjölk under bästa...

Läs mer...



#7

FRIARE KOR

En av anledningarna till att vi har så friska kor...

Läs mer.....



#8

ALLTID SVENSK MJÖLK

Vi vill att du ska känna dig trygg med våra...

Läs mer...

Visste du att?

**ALLA VÅRA
MEJERIPRODUKTER
ÄR GJORDA PÅ
SVENSK MJÖLK!**



[Svensk mjölk](#)



Mervärden i svensk mjölkproduktion

Under 2015 har branschen tillsammans med myndigheter och andra aktörer tagit fram en handlingsplan för att utveckla svensk mjölkproduktion¹. Detta efter initiativ från regeringen att samla hela värdekedjan för att förbättra situationen för mjölksektorn. Ett av målen i handlingsplanen är att andelen svenska mjölkprodukter i butikshyllan ska ha ökat med minst 25 procent till år 2025. En åtgärd för att uppnå detta är att öka kommunikationen av mervärden hos svensk mjölk och svenska mjölkprodukter.

Med mervärden menas att den svenska mjölkproduktionen i flera avseenden bygger på högre krav i svenska lagar och andra bestämmelser än i många andra länder.² De svenska miljökvalitetsmålen styr också genom höga målsättningar som inkluderar jordbruket. Kommunikationen om svenska mervärden är även en del av Jordbruksverkets fokusområde för en hållbar produktion och konsumtion av mat.

Svensk mjölk produceras med mervärden inom bland annat:

- djurskydd
- djurhälsa
- smittskydd
- miljö och
- klimat

Katrín Andrésdóttir



DAGENS NYHETER.

Start Nyheter Sverige Världen Politik Vetenskap Quiz Väder Bloggar DN Granskar DN Åsikt ☀ 18°

| Sverige

SD vill stoppa utländsk mat

PUBLICERAD 2016-06-19

Sverigedemokraterna i Alvesta föreslår att kommunen slutar att köpa in mat som tillverkats i utlandet.



Skriv ut Rätta artikel Bokmärk

Sverigedemokraterna i Alvesta tycker att kommunen ska förbjudas att köpa in utländsk mat. I partiets budgetförslag understryks vikten av att servera närläggad mat inom den kommunala verksamheten, [skriver Smålandsposten](#).

ANNONS:

Tidningen förmodar att det borde innebära svårigheter för kommunen att servera till exempel ris, bananer och diverse grönsaker, och har i tre dagar förgäves sökt SD:s grupperade Benny Lundh Johansson för en kommentar.

Food is more than just a source of nutrition. In all humane societies it plays many roles and is deeply embedded in the social, religious and economic aspects of everyday life. For people in these societies it also carries with it a range of symbolic meanings, both expressing and creating the relationship between man and man, between man and his deities, and man and the natural environment. Food, therefore, is an essential part of the way that any society organizes itself, and of the way it weaves the world that it inhabits.

(Culture, Health and Illness, Helman, 2001)

Traditional nordic food from milk:

- Ísland: **Skyr** (fresh cheese)
- Norge: **Römmegröt** (porridge made with sour cream, whole milk, wheat flour, butter and salt.)
- Danmark: **Risalamande** (rice, milk, cream, almonds and vanilla)
- Sverige: **Filmjölk (filbunke)** (A Swedish version of yoghurt)
- Finland: **Breadcheese** (leipäjuusto or juustoleipä, fresh cheese, baked or grilled)

Halal and Kosher

The demand for Halal and Kosher products is rising fast.

Milk – rennet in cheese and gelatin in yogurt must be Halal/Kosher

Meat: Slaughtering methods and animal welfare

Electric Stunning of Cattle <http://www.grandin.com/humane/elec.stunning.cattle.html>

Animal Handling: Religious Slaughter <http://www.animalhandling.org/ht/a/GetDocumentAction/i/7786>

Meat Science <http://meat.tamu.edu/ansc-307-honors/kosher-halal/>

Kosher & Halal Certification: http://www.nutraceuticalsworld.com/issues/2007-03/view_features/kosher-and-halal-certification-natural-products-wi

The vegan new wave...

People that choose not to eat foods of animal origins.

- Compassion for animals
- Environmental issues



Vegetarianism is defined as laco-ovo-vegetarianism, and includes both eggs and dairy products.

- Buddhists and Jains who are vegetarian for religious reasons are usually lacto-vegetarians, and many (though certainly not all) of the spiritual, new-age and meditation communities in the west which espouse Buddhist and Hindu values often follow this tradition and adhere to a lacto-vegetarian diet.

Vegetarianism is defined as laco-ovo-vegetarianism, and includes both eggs and dairy products.

- Majority of Hindus who follow a vegetarian diet are actually lacto-vegetarians (as opposed to lacto-ovo vegetarians) who avoid eggs for religious reasons while continuing to eat dairy. In fact, in India, vegetarianism itself is defined as lacto-vegetarianism, since eggs are considered to be a non-vegetarian food.